



КОМУНІКАЦІЯ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ: КЛЮЧ ДО УСПІХУ РЕФОРМИ



2/3

українців

мають нездорові харчові звички, які формуються ще з дитинства.



67%

школярів

беруть з дому в школу нездорову їжу.



69%

батьків

усвідомлюють, що недостатньо знають про користь продуктів.

* За результатами Всеукраїнського дослідження “Знання, ставлення та практика щодо здорового харчування та реформи шкільного харчування серед дітей, батьків, управлінців та працівників закладів освіти” (2021 рік). Деталі — [за посиланням](#).

Комунікація є важливим елементом реформи шкільного харчування, адже реформа покликана сформувати правильні харчові звички у дітей та їхніх батьків.

ЗАВДАННЯ ТА ЦІЛІ



**Підвищити
обізнаність серед
дітей шкільного
віку щодо
важливості
практик здорового
харчування та
здорового способу
життя через
освітні матеріали**

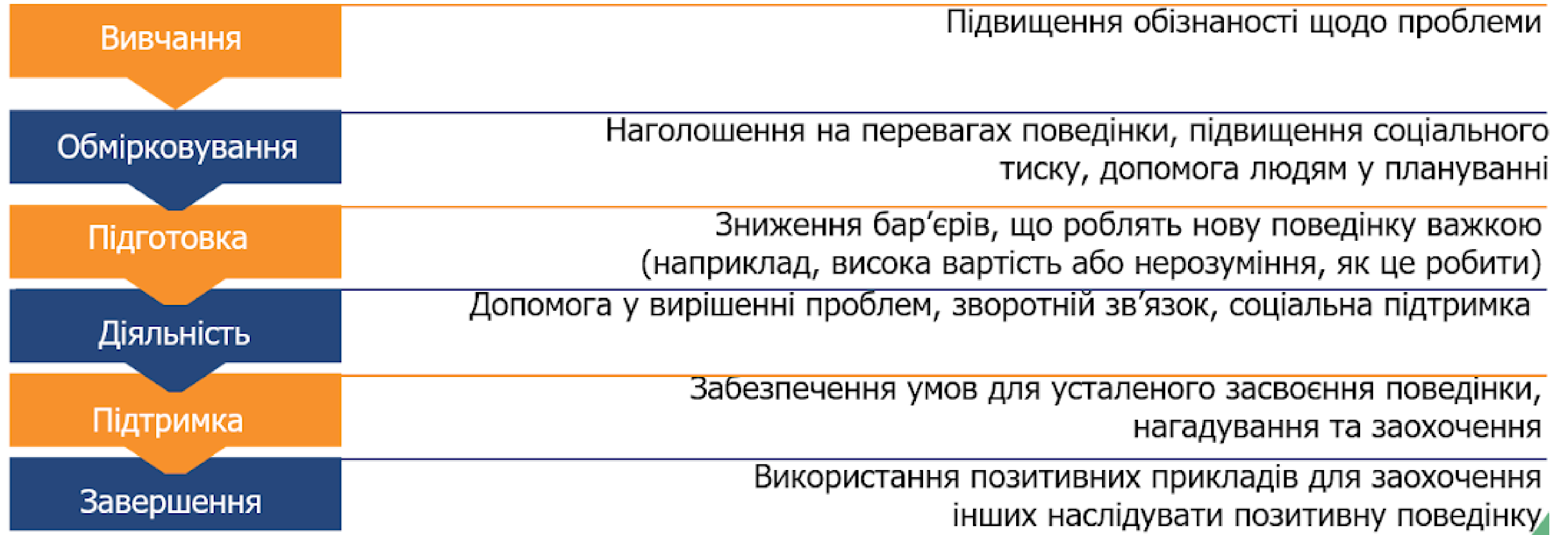


**Проінформувати
батьків щодо
важливості
здорового
харчування та
звичок дітей
шкільного віку**



**Залучити
релевантні групи
до промотування
практик здорового
харчування**

КОМУНІКАЦІЯ ЗАРАДИ ЗМІН ПОВЕДІНКИ



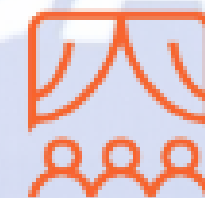
ЯК МИ КОМУНІКУЄМО?



За допомогою
порталу
Знаймо



За допомогою
просвітницьких
інформаційних
продуктів



На великих
міжнародних
майданчиках



В тематичних
соц.мережах
під кожну ЦА

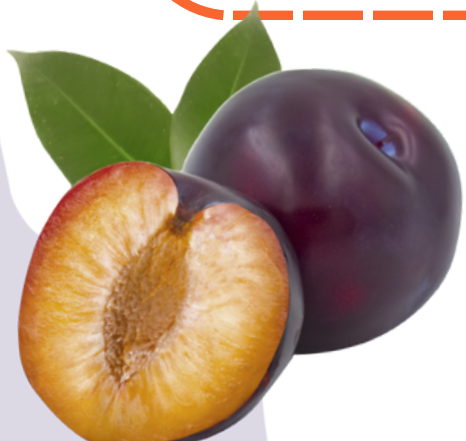
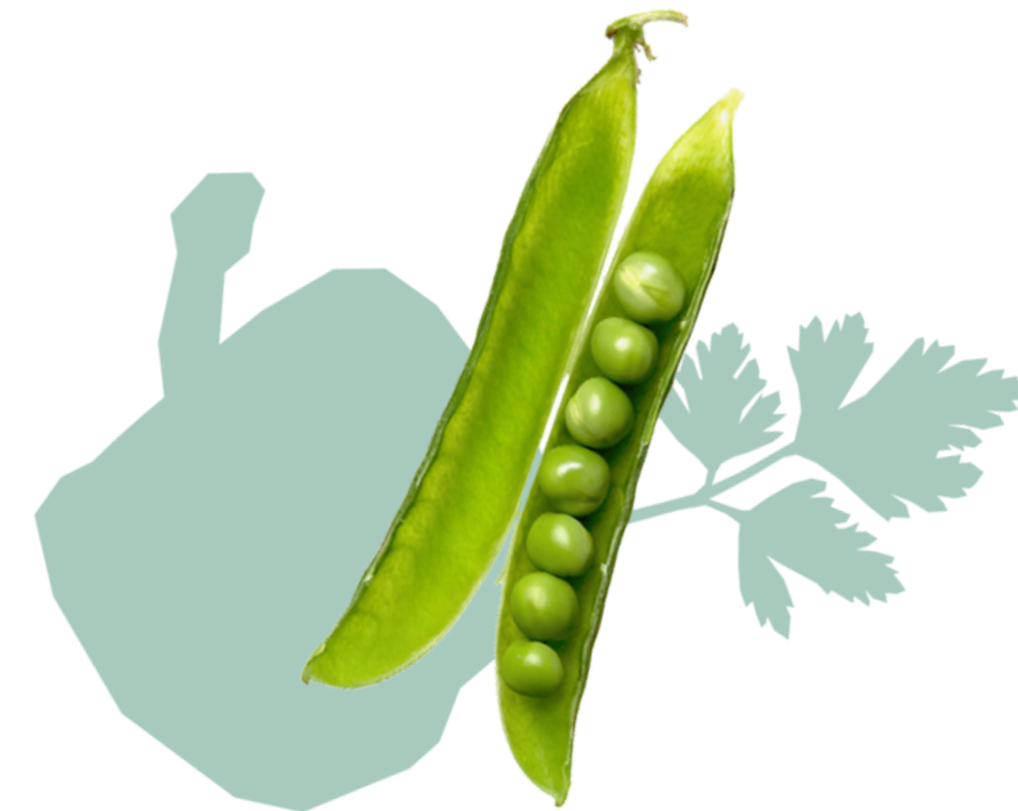
ІДЕЇ ТА МОЖЛИВОСТІ

Розмістити **плакати** з принципами здорового харчування **у шкільних коридорах, сховищах та їдальнях.**

Просувати здорові харчові звички і принципи здорового харчування **у межах шкільних предметів.**

Облаштовувати городи на пришкільній території

Детальніше — [за посиланням.](#)





ДІЄМО ЗАРАДІ МАЙБУТНЬОГО!